

## РЕЗОЛЮЦИЯ

**ПО ИТОГАМ СЕКЦИИ «МУЗЕИ И КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ – СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА»,  
состоявшейся 29 июня 2016 года  
в рамках VI Международного культурно-туристского форума СИБЕР ИЛ  
«Историко-культурное наследие как ресурс социокультурного развития»  
Республика Хакасия**

Участники работы секции «Музеи и культурные индустрии – стратегии лидерства» всесторонне рассмотрели место музея в системе культурных индустрий и пришли к выводу, что музей является необходимым звеном в развитии креативного сектора на территории. Работа музея способствует формированию идентичности города и региона, их привлекательности для бизнеса и туристов и усилению сплоченности местного сообщества.

Участники работы секции высоко оценили инициативу правительства Республики Хакасия по строительству нового здания Республиканского музейно-культурного центра. На следующем этапе необходимо приложить все усилия для создания в здании современной системы экспозиций, раскрывающих богатое культурное наследие Хакасии, а также приступить к разработке образовательных программ и методов интерпретации музейных коллекций для разных аудиторий.

В начале секции с приветствием к участникам обратился Глава Республики Хакасия, Виктор Михайлович Зимин, который отметил, что без культуры невозможно развитие общества, включая рост социально-экономического благосостояния. Именно этот постулат стал лейтмотивом всего заседания музейных экспертов в рамках форума «Сибир Ил-2016».

Говоря о вкладе культуры в экономику, ведущий секции, Михаил Борисович Гнедовский, подчеркнул, что экономический эффект музея не может быть подсчитан как доход производственного предприятия. Посетители музея, привлекаемые его деятельностью и программами, как правило, не приносят большую прибыль самому музею. Денежные средства остаются в туристических фирмах, гостиницах, в транспортных компаниях, сфере обслуживания и питания – у тех игроков, которые окружают музей. За счет этого достигается мультипликативный эффект, и регион в целом получает дополнительные ресурсы. Именно музей является местом притяжения населения, хотя и не является центром аккумуляции финансовых потоков.

Участниками работы секции были сформулированы следующие выводы, которые носят рекомендательный характер для представителей музейного сообщества, органов государственной власти, общественных организаций и независимых экспертов в сфере развития музеев, а также коммерческих структур, заинтересованных в поддержке культурного наследия и культурной деятельности:

— *Культура может стать двигателем развития территории и населяющих ее сообществ при наличии долгосрочных стратегических планов и устойчивого финансирования;*

— *Следуя постулату ЮНЕСКО о том, что предметы и услуги культурного назначения являются продуктами особого свойства и не должны рассматриваться как обычные потребительские товары, музей должен стремиться к созданию продукции, в первую очередь отражающей смыслы и ценности музейного собрания;*

— *Наряду с традиционными формами представления материального и нематериального наследия музею следует искать новые способы презентации и интерпретации своих коллекций и культурных ценностей, обращаясь к различным формам культурной деятельности, которые позволяют наиболее*

*эффективно популяризировать предметы музейного фонда (например, театральные лаборатории, музейный кинематограф, творческие студии в области музыки, поэзии, живописи и других сферах);*

*— Вовлечение посетителей в творческую работу музея способствует созданию новых культурных продуктов, которые могут стать частью истории музея и его фондов. Творческие проекты музея также дают дополнительные возможности для самореализации молодых специалистов в области культуры, и таким образом вносят вклад как в креативную экономику, так и в сферу наследия;*

*— Ключевыми элементами успешного культурного проекта являются контент, дизайн и технология. Сочетание этих аспектов при наличии высокопрофессиональных исполнителей — залог создания качественного продукта, привлекательного и доступного для аудитории;*

*— Необходимо разрабатывать сувенирную продукцию, адресованную разным категориям посетителей. Сувенир, как память, несет в себе важную информацию, которая может быть отражена в различных формах. Для создания уникальных сувениров важно основываться на коллекциях музея, а также на значимых событиях и культурно-исторических традициях (книга, видеофильм, записи музыкальных произведений или аудиопостановок, высокоточная и высококачественная копия музейного экспоната, дизайнерский продукт). Такой сувенир будет способствовать созданию и развитию бренда музея;*

*— В целях сохранения, переосмысления и развития культурного наследия важно взаимодействовать и сотрудничать с ремесленниками, художниками и другими мастерами творческого сектора. Именно музей может стать для них как надежным союзником в поддержании традиционных промыслов, так и инициатором создания новых практик;*

*— Культурный туризм как один из наиболее эффективных способов привлечения посетителей и повышения доходности культурного учреждения требует особого внимания со стороны музея; необходимо разрабатывать уникальные маршруты, в том числе межмузейные, предлагать культурно-образовательные программы для разных возрастных категорий, предоставлять возможность соприкоснуться с историко-культурным наследием и знакомиться с укладом жизни, бытом, верованиями и традициями. При осуществлении такой деятельности местные жители могут выступать и как носители знаний, и как исполнители музейных проектов;*

*— Музеям необходимо обратить внимание на методики привлечения внебюджетных средств, таких как государственно-частное партнерство и/или создание фондов целевого капитала. Учитывая международный опыт и возможные риски, российским музеям следует изучать успешные практики и обращаться к соответствующим экспертам из финансовой и юридической сфер, а также музейным консультантам;*

*— Подготовка креативно мыслящих музейных кадров и развитие предпринимательского духа в коллективе лежит в основе успешной работы по созданию интересных для посетителей проектов, привлечению спонсоров и взаимодействию с другими партнерами. Предпринимательство в данном контексте не означает стремление к извлечению прибыли, а определяет инновационный характер деятельности музея;*

*— Для успешной реализации культурных проектов музея, в частности, направленных на создание культурных продуктов и услуг, важно разрабатывать долгосрочную стратегию развития учреждения, формирующую четко выстроенную политику музея и его партнерские взаимоотношения.*

Рекомендации в данной Резолюции основаны на заключениях экспертов-участников секции «Музеи и культурные индустрии – стратегии лидерства», прошедшей в рамках Международного форума «Сибир Ил-2016»

Авторы текста: Гнедовский А.М., Гнедовский М.Б., Халикова Д.Р.